



**Sondage 2019 de Royal LePage sur les nouveaux arrivants - Résultats clés\***

National	Ontario	Québec	Colombie-Britannique	Alberta	Prairies (Manitoba et Saskatchewan)	Canada atlantique
<b>Pourcentage de nouveaux arrivants qui sont actuellement propriétaires:</b>						
32 %	29 %	25 %	32 %	45 %	41 %	44 %
<b>Pourcentage des nouveaux arrivants qui croient que l'achat d'une propriété constitue un bon investissement:</b>						
86 %	88 %	83 %	85 %	90 %	86 %	88 %
<b>Pourcentage des nouveaux arrivants qui sont arrivés au Canada avec de l'argent ou des économies les aidant à acheter une propriété:</b>						
75 %	82 %	67 %	89 %	73 %	54 %	85 %

<b>Pourcentage des nouveaux arrivants ayant loué ou acheté leur première résidence</b>					
RÉGION	Loué	Acheté	Habitaient avec de la famille ou des amis à peu ou pas de frais	Autre/Aucune de ces réponses	Je préfère ne pas répondre
National	64 %	15 %	18 %	4 %	1 %
Ontario	60 %	16 %	20 %	4 %	1 %
Québec	71 %	10 %	14 %	4 %	1 %
Colombie-Britannique	72 %	9 %	13 %	5 %	1 %
Alberta	55 %	19 %	23 %	3 %	1 %
Prairies (Manitoba et Saskatchewan)	62 %	20 %	17 %	2 %	0 %
Canada atlantique	63 %	20 %	18 %	0 %	0 %

<b>La situation de logement actuelle des nouveaux arrivants:</b>					
RÉGION	Je loue ma maison	Je suis propriétaire	Je vis avec de la famille ou des amis	Aucune de ces réponses	Je préfère ne pas répondre

			à peu ou pas de frais		
National	54 %	32 %	9 %	4 %	1 %
Ontario	56 %	29 %	12 %	3 %	1 %
Québec	59 %	25 %	8 %	7 %	1 %
Colombie-Britannique	59 %	32 %	6 %	3 %	1 %
Alberta	44 %	45 %	8 %	1 %	2 %
Prairies (Manitoba et Saskatchewan)	43 %	41 %	10 %	3 %	3 %
Canada atlantique	49 %	44 %	6 %	2 %	0 %

\*Les pourcentages pourraient ne pas totaliser 100% étant donné que les chiffres ont été arrondis.

## À propos du communiqué

L'étude fût réalisée entre le 21 et le 27 août 2019 à l'aide d'un panel en ligne de Léger regroupant 1 500 nouveaux arrivants s'étant établis au Canada au cours des dix dernières années. La marge d'erreur de l'étude est de +/-2,5 %, 19 fois sur 20.

L'Étude de Royal LePage sur les nouveaux arrivants a calculé les projections de ventes immobilières en utilisant les niveaux historiques de migration internationale de Statistique Canada ainsi que le taux de propriété des nouveaux arrivants inclus dans le Sondage de Royal LePage sur les nouveaux arrivants. Les données concernant les nouveaux arrivants utilisées ont été calculées en utilisant: (immigration + émigrants de retour + solde des résidents non permanents) - (émigrants + solde de l'émigration temporaire). Les données provinciales ont été extraites de Statistique Canada, *Tableau 17-10-0040-01 Estimations des composantes de la migration internationale, trimestrielles* de Statistique Canada. La donnée nationale a été extraite de Statistique Canada, *Estimations démographiques trimestrielles*, 21 mars 2019. Pour plus d'information, communiquer avec Roseline Joyal-Guillot, directrice associée, communications et marketing, région du Québec, [roseline@royalpage.ca](mailto:roseline@royalpage.ca).

## À propos de Royal LePage

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de plus de 18 000 professionnels de l'immobilier répartis dans plus de 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants et appuie les programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Bridgemarq Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX : BRE ». Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez : [www.royalpage.ca](http://www.royalpage.ca).

**Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :**

**Contact média :**

Chloé Lebouc  
Kaiser Lachance Communications  
Cell.: 514.662.3547  
[chloe.lebouc@kaiserlachance.com](mailto:chloe.lebouc@kaiserlachance.com)