

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Sherbrooke: le prix médian des maisons augmente de 6,1 %

Les ventes de propriétés haut de gamme en croissance à Sherbrooke

Sherbrooke, le 13 avril 2018 – L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage publiée aujourd'hui indique qu'au premier trimestre 2018, les prix des propriétés à Sherbrooke ont enregistré une hausse de 6,1 pour cent, par rapport à la même période en 2017. Le prix médian pour l'agrégat¹ des différents types de propriétés à l'étude atteint désormais de 259 155 \$.

Selon l'Étude, le prix médian des maisons à deux étages et des maisons de plain-pied à Sherbrooke ont augmenté de 6,1 pour cent au premier trimestre, pour atteindre 299 151 \$ et 222 818 \$, respectivement.

Deux éléments distinguent le marché résidentiel de Sherbrooke au premier trimestre 2018: le segment du luxe a commencé l'année en force alors qu'à l'autre bout du spectre, la compétition s'intensifie sur le marché des propriétés d'entrée de gamme.

« Nous avons connu une hausse remarquable des ventes de propriétés haut de gamme au premier trimestre cette année, alors qu'à pareille date l'an dernier le marché avait été assez calme dans ce segment », affirme Jean-François Bérubé, dirigeant-propriétaire chez Royal LePage Évolution. « Nous voyons émerger des promesses d'achat multiples pour certains types de propriétés luxueuses lorsqu'elles rassemblent des caractéristiques clés, telles que des rénovations substantielles, un quartier convoité et la proximité des services », poursuit-il. Selon M. Bérubé, cette effervescence s'explique par la bonne performance de l'économie locale et de l'emploi qui permet à une frange de la population d'accéder à ce type de propriétés, mais également par le fait que plusieurs vendeurs ont inscrit à un prix légèrement inférieur à la normale, ce qui a alimenté la demande.

Parallèlement, les vendeurs de maisons d'entrée de gamme doivent faire des efforts pour se démarquer. « Beaucoup de vendeurs sont prêts à investir pour présenter leur maison sous leur meilleur jour », suggère-t-il, ajoutant que ceux qui se prêtent à l'exercice vont bien souvent recevoir plusieurs promesses d'achat et vendre leur bien immobilier plus rapidement.

L'Étude indique que les ventes des maisons de plain-pied et des maisons à deux étages ont respectivement diminué de 11,2 pour cent et de 4,0 pour cent.

¹ L'agrégat des prix est calculé à partir de la moyenne pondérée de la valeur médiane de trois types de propriétés dans les régions ciblées par l'Étude. Données fournies par RPS Solutions pour propriétés résidentielles.

Données de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage pour Sherbrooke 1^{er} trimestre 2018

Maison à deux étages		
Prix médian T1 2018	Variation T4 2017 – T1 2018 (%)	Variation T1 2017 – T1 2018 (%)
299 151 \$	3,0 %	6,1 %

Maison de plain-pied		
Prix médian T1 2018	Variation T4 2017 – T1 2018 (%)	Variation T1 2017 – T1 2018 (%)
222 818 \$	3,3 %	6,1 %

Agrégat		
Prix médian T1 2018	Variation T4 2017 – T1 2018 (%)	Variation T1 2017 – T1 2018 (%)
259 155 \$	3,2 %	6,1 %

*Les données présentées dans le tableau ci-dessus pourraient ne pas correspondre à celles reportées antérieurement pour la même période, étant donné des mises à jour de marché ultérieures.

À propos de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage

L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage présente des renseignements sur les trois types d'habitation les plus courantes au Canada, dans les 53 plus grands marchés immobiliers au pays. Les valeurs des maisons présentées dans l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage sont fondées sur la Synthèse nationale des prix des maisons Royal LePage, un document produit chaque trimestre à l'aide des données de l'entreprise, en plus des données analytiques de sa

société sœur, RPS Solutions pour propriétés résidentielles, la source de confiance pour les renseignements et les analyses sur le secteur immobilier résidentiel au Canada. Les commentaires sur l'immobilier et les prévisions quant aux valeurs sont fournis par des spécialistes en immobilier résidentiel de Royal LePage à partir de leurs opinions et de leur connaissance du marché.

À propos de Royal LePage

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de 18 000 professionnels de l'immobilier répartis dans 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants ainsi qu'aux programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Brookfield Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX:BRE ».

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.royallepage.ca

– 30 –

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lambert Guilbault
Kaiser Lachance Communications
514 677-5978
Lambert.guilbault@kaiserlachance.com