

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Sherbrooke : L'arrivée potentielle de nouveaux travailleurs dans la région pourrait stimuler le marché immobilier

La saison estivale provoque une légère réduction des ventes dans le secteur immobilier

Sherbrooke, le 12 octobre 2017 – L'Étude sur le prix des maisons¹ de Royal LePage publiée aujourd'hui indique qu'au troisième trimestre 2017, le marché de l'immobilier de Sherbrooke a enregistré une hausse des prix de 4,2 pour cent, par rapport à la même période en 2016, portant l'agrégat² pour l'ensemble des types de propriétés à l'étude à 246 660 \$.

Lorsque ventilé par type de propriété, le prix médian des maisons à deux étages à Sherbrooke a enregistré une hausse de 6,7 pour cent pour atteindre 287 258 \$, année après année. Le prix des maisons de plain-pied a connu une augmentation moindre de 2,2 pour cent au troisième trimestre par rapport à la même période en 2016, pour s'établir à 209 213 \$. Les ventes sont demeurées relativement stables au troisième trimestre, observant un recul de 3,9 pour cent pour les maisons de plain-pied, et une légère hausse de 1,7 pour cent pour les maisons à deux étages.

« Le léger ralentissement qu'a connu notre marché est principalement dû au fait que l'activité immobilière est toujours plus calme l'été, durant les vacances estivales », souligne Jean-François Bérubé, dirigeant-propriétaire, Royal LePage Évolution. « Il faut dire que l'année 2016 avait été exceptionnelle tant en termes de ventes que de saines hausses de prix. Quand on compare les prix de 2017 à ceux de 2016, on observe une augmentation modérée mais en réalité, elle est beaucoup plus importante que les chiffres ne nous laissent croire », fait-il remarquer.

Tout comme à Québec ou Trois-Rivières, il y a une pénurie de main-d'œuvre en ce moment à Sherbrooke et le revenu médian des ménages demeure sous la moyenne québécoise³, freinant du même coup la capacité des acheteurs à absorber d'éventuelles hausses plus fortes des prix.

« L'économie locale se porte toutefois bien et nous pouvons espérer qu'au fur et à mesure que ces postes seront comblés, l'activité s'intensifiera sur le marché immobilier », conclut M. Bérubé.

Données de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage pour Sherbrooke
3^e trimestre 2017

¹ Données fournies par RPS Solutions pour propriétés résidentielles.

² L'agrégat des prix est calculé à partir de la moyenne pondérée de la valeur médiane de trois types de propriétés dans les régions ciblées par l'Étude.

³ Source: Recensement 2016, Statistique Canada,

Maison à deux étages		
Prix médian T3 2017	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
287 258 \$	-0,2%	6,7%

Maison de plain-pied		
Prix médian T3 2017	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
209 213 \$	-1,2%	2,2%

Agrégat		
Prix médian T3 2017	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
246 660 \$	-0,7%	4,2%

*Les données présentées dans le tableau ci-dessus pourraient ne pas correspondre à celles reportées antérieurement pour la même période, étant donné des mises à jour de marché ultérieures.

À propos de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage

L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage présente des renseignements sur les trois types d'habitation les plus courantes au Canada, dans les 53 plus grands marchés immobiliers au pays. Les valeurs des maisons présentées dans l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage sont fondées sur la Synthèse nationale des prix des maisons Royal LePage, un document produit chaque trimestre à l'aide des données de l'entreprise, en plus des données analytiques de sa société sœur, RPS Solutions pour propriétés résidentielles, la source de confiance pour les renseignements et les analyses sur le secteur immobilier résidentiel au Canada. Les commentaires sur l'immobilier et les prévisions quant aux valeurs sont fournis par des spécialistes en immobilier résidentiel de Royal LePage à partir de leurs opinions et de leur connaissance du marché.

À propos de Royal LePage

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de plus de 17 000 professionnels de l'immobilier répartis dans 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants ainsi qu'aux programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Brookfield Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX:BRE ».

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.royallepage.ca

– 30 –

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lambert Guilbault
Kaiser Lachance Communications
514 677-5978
Lambert.guilbault@kaiserlachance.com