

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



La plus grande agence immobilière traditionnelle du Québec se joint au réseau Royal LePage

Groupe Sutton-Humania devient Royal LePage Humania



BROSSARD, le 23 février 2017 - Les Services immobiliers Royal LePage sont fiers d'annoncer que Groupe Sutton-Humania, la plus grande agence immobilière traditionnelle du Québec se joindra au réseau Royal LePage à compter du 1er mai prochain. L'entreprise dirigée par M. François Léger et Mme Anne Léger, prendra alors le nom de Royal LePage Humania.

Comptant huit bureaux situés à Sainte-Thérèse, Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Sauveur,

Sainte-Adèle, Sainte-Agathe, Mont-Tremblant et Saint-Donat, Royal LePage Humania est l'agence immobilière traditionnelle générant le plus grand nombre de transactions dans la province.

Cette expansion majeure, principalement concentrée dans les Laurentides, amène près de 250 nouveaux courtiers au sein de la bannière permettant ainsi à Royal LePage de se placer au premier rang dans la région. Royal LePage accroît ainsi ses parts de marché de près de 14 pour cent dans la province, et continue d'être l'entreprise immobilière connaissant la croissance la plus rapide dans la province.

Un leader de l'immobilier au Québec

Ingénieur de formation, François Léger est initié très jeune au monde du courtage immobilier. En effet, sa mère, elle-même courtier immobilier, lance dans les années soixante sa propre entreprise de courtage, sous le nom des Immeubles Léger, entreprise que François dirigera à partir de 1975. François sera par ailleurs très impliqué dans l'immobilier organisé, en étant parmi les tout premiers membres du conseil d'administration provisoire de l'ACAIQ nommé par le gouvernement. Il siègera par la suite comme président de l'ACAIQ de 1995 à 2001, et comme président de l'OACIQ de 2009 à 2011. C'est en mai 1997 qu'il converge vers Sutton. Afin de préserver la nature familiale de l'entreprise, François s'est associé à sa fille Anne en

2005. Anne, elle-même courtier immobilier, contribue depuis largement à la croissance de l'entreprise sur le plan du marketing et de la direction stratégique.

« Mon équipe et moi sommes convaincus que la pratique du courtage immobilier est d'abord et avant tout une question de relations humaines, qui ne se réduit pas à un simple affichage de propriété en ligne ou à un bon placement publicitaire. Nous avons trouvé chez Royal LePage une panoplie d'outils technologiques et de marketing innovants qui nous permettront de croître plus rapidement tout en conservant nos valeurs et notre vision d'entreprise. Royal LePage est définitivement le meilleur véhicule de l'industrie à tous points de vue et nous avons hâte d'en faire profiter nos courtiers et leurs clients. »

« Royal LePage croit que le succès en immobilier est attribuable à la création de relations profondes, intègres et durables », affirme Dominic St-Pierre, directeur principal, Royal LePage, région du Québec. « Ce principe directeur de Royal LePage permet à l'entreprise d'offrir les services et outils les mieux adaptés et les plus performants de l'industrie au Québec et au Canada et nous sommes ravis de constater que cette vision rejoint des professionnels d'expérience comme François. »

Il s'agit de la troisième conversion de Royal LePage provenant de Sutton Québec en moins d'un an, culminant un total de près de 350 courtiers.

À propos de Royal LePage

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de plus de 17 000 professionnels de l'immobilier répartis dans 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants ainsi qu'aux programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Brookfield Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX:BRE ».

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le www.royallepage.ca.

Pour plus d'information:

Lambert Guilbault
Kaiser Lachance Communications
514 677-5978
lambert.guilbault@kaiserlachance.com