



Guide d'utilisation de la marque Royal LePage

2019

royallepage.ca | Réseaurlp.com



Table des matières

[2](#) – Objectif du présent guide

[3](#) – La marque

[4](#) – Le logo signature

Logos de Royal LePage

[5](#) – Espace blanc officiel

[6](#) – Versions en noir / une couleur

[7](#) – Logos inversés à une couleur

[8](#) – Versions horizontales

[9](#) – Logos bilingues

[10](#) – Logos bilingues – Versions horizontales

[11](#) – Violations de la marque

[12](#) – Logos d'agence immobilière

Utilisation du logo

[13](#) – Espace de mise en valeur

[14](#) – Dimensions minimales

Polices de caractères de la marque

[15](#) – Helvetica Neue LT Pro, Helvetica, et Arial

Couleurs de la marque

[16](#) – Palette principale

[17](#) – Palette secondaire

Affiches Royal LePage

[18](#) – Options de design d'enseigne de pelouse

[19](#) – Renseignements supplémentaires sur les affiches

[20](#) – Logos de distinction Royal LePage

[21](#) – Coordonnées utiles

Objectif du présent guide

Le Guide d'utilisation de la marque de Royal LePage est conçu pour vous aider à vous assurer que votre matériel de marketing respecte l'image de marque et qu'il représente bien les principales qualités associées à Royal LePage.

Appliquez correctement et de manière uniforme les styles de design de Royal LePage, et vous pourrez être assuré que votre matériel aura une allure attrayante, épurée et moderne qui vous permettra de vous distinguer de la concurrence. Il incombe à tous de protéger l'intégrité de la marque Royal LePage en se conformant aux normes appropriées.

Dans le présent guide, vous trouverez les outils nécessaires pour assurer une utilisation de logo optimale et un usage approprié des couleurs, ainsi que des détails sur les designs des enseignes de pelouse et sur les options de police pour votre matériel de marketing.

La marque



Pour produire un effet optimal, le logo Royal LePage doit être présenté dans la palette de couleurs principale appropriée chaque fois que possible. Le noir, le rouge et le blanc forment la palette de couleurs principale. Les traits pleins au-dessus et en dessous du mot « Royal » sont rouges, tandis que les autres éléments du logo sont noirs. De plus, l'arrière-plan doit toujours être blanc.

Le logo ne peut être modifié de quelque manière que ce soit, et ses éléments individuels ne peuvent être modifiés ou omis pour quelque raison que ce soit. Aucune autre version du logo n'est permise.

Voici la présentation du logo Royal LePage à privilégier quand il n'y a pas assez d'espace pour le logo signature ([voir la page 4](#)).

Toutes les versions du logo sont accessibles à l'adresse [Réseaurlp.com/logos](https://Reseau.rlp.com/logos). Toutes les versions sont disponibles en fichiers CMYK et RGB.

Le logo signature



Le logo signature Royal LePage comprend le logo de Royal LePage ainsi que la signature. Le logo signature doit être utilisé lorsque l'espace le permet. La signature figure sous le logo ou à gauche du logo. La configuration dépendra de la mise en page et de l'espace disponible. Il existe des versions bilingues, unilingues anglaises et unilingues françaises du logo signature. Pour jeter un coup d'œil rapide aux diverses options de logo signature, consultez les pages 5 à 10. La signature ne doit jamais être utilisée seule. Elle doit toujours être accompagnée du logo Royal LePage.

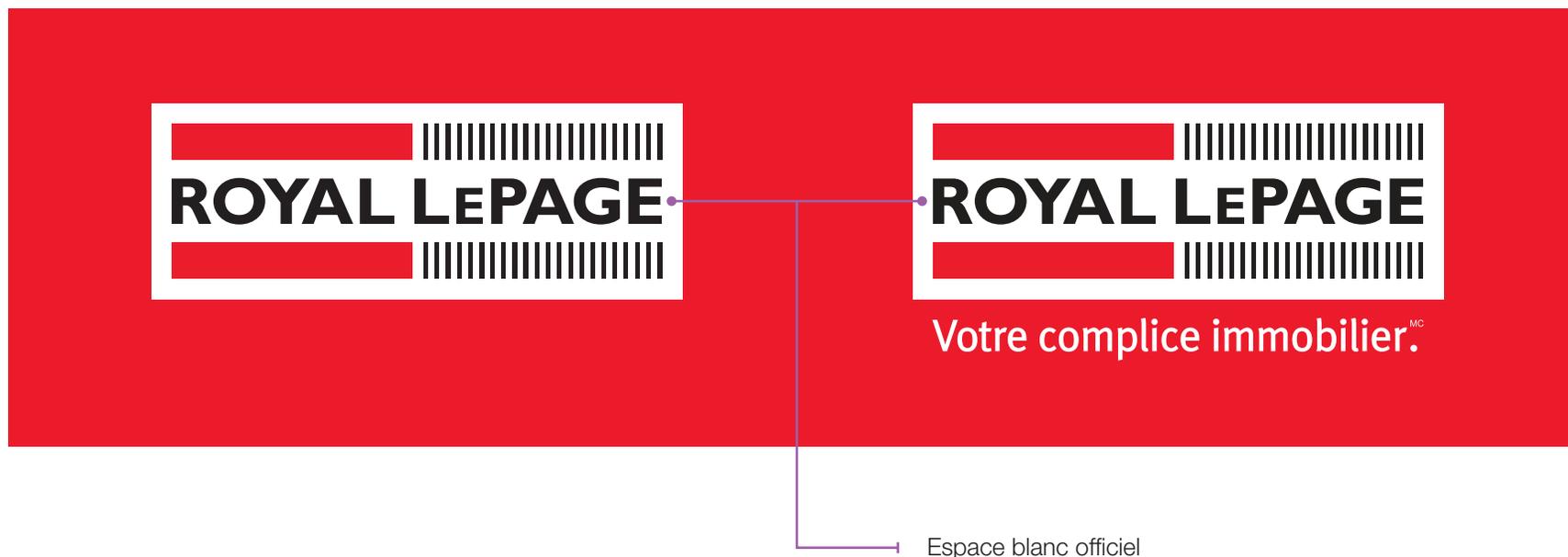
Pour produire un effet optimal, le logo signature Royal LePage doit être présenté dans la palette de couleurs principale appropriée chaque fois que possible. Le noir, le rouge et le blanc forment la palette de couleurs principale. Les traits pleins au-dessus et en dessous du mot « Royal » sont rouges, tandis que les autres éléments du logo sont noirs. De plus, l'arrière-plan doit toujours être blanc.

Le logo ne peut être modifié de quelque manière que ce soit, et ses éléments individuels ne peuvent être modifiés ou omis pour quelque raison que ce soit. Aucune autre version du logo n'est permise.

Toutes les versions du logo sont accessibles à l'adresse Reseau.rlp.com/logos. Toutes les versions sont disponibles en fichiers CMYK et RGB.

Logos de Royal LePage

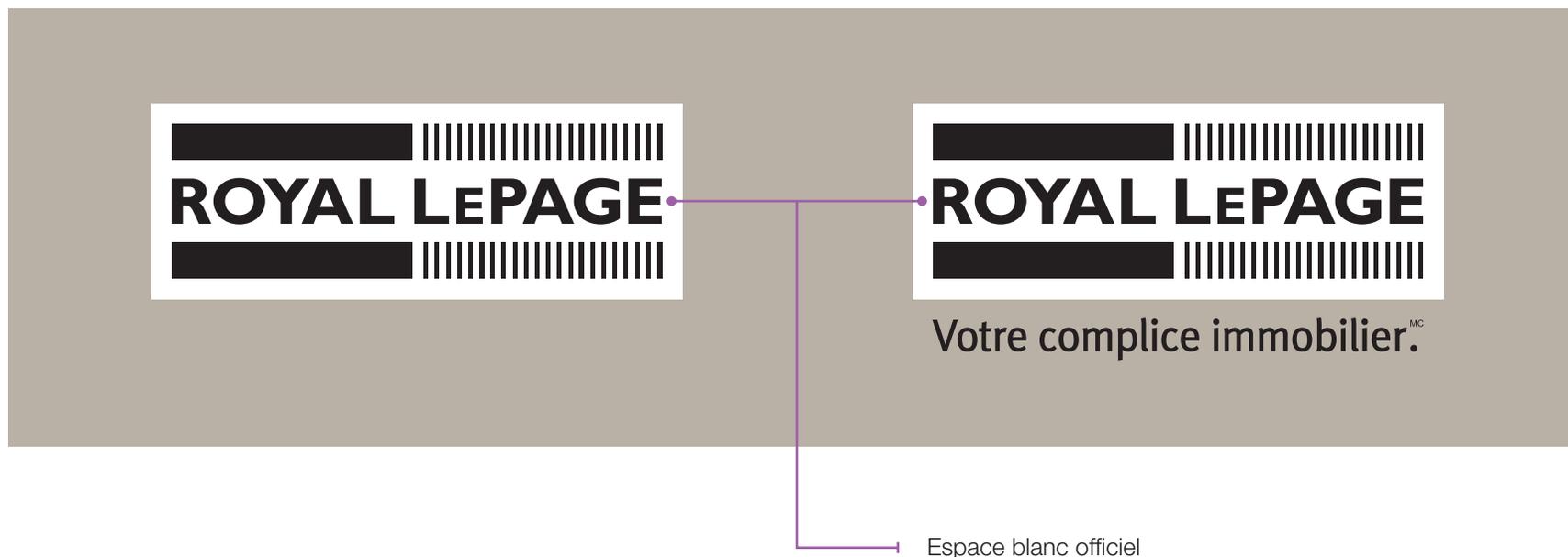
Espace blanc officiel



Le logo et le logo signature de Royal LePage comprennent un « espace blanc officiel ». Cet espace sert à mettre le logo bien en évidence et à faire en sorte qu'il demeure lisible lorsque l'arrière-plan est sombre ou coloré. L'espace blanc est présent dans toutes les versions du logo Royal LePage. Il ne peut être omis ni modifié de quelque manière que ce soit et doit être utilisé dans sa forme originale.

Logos de Royal LePage

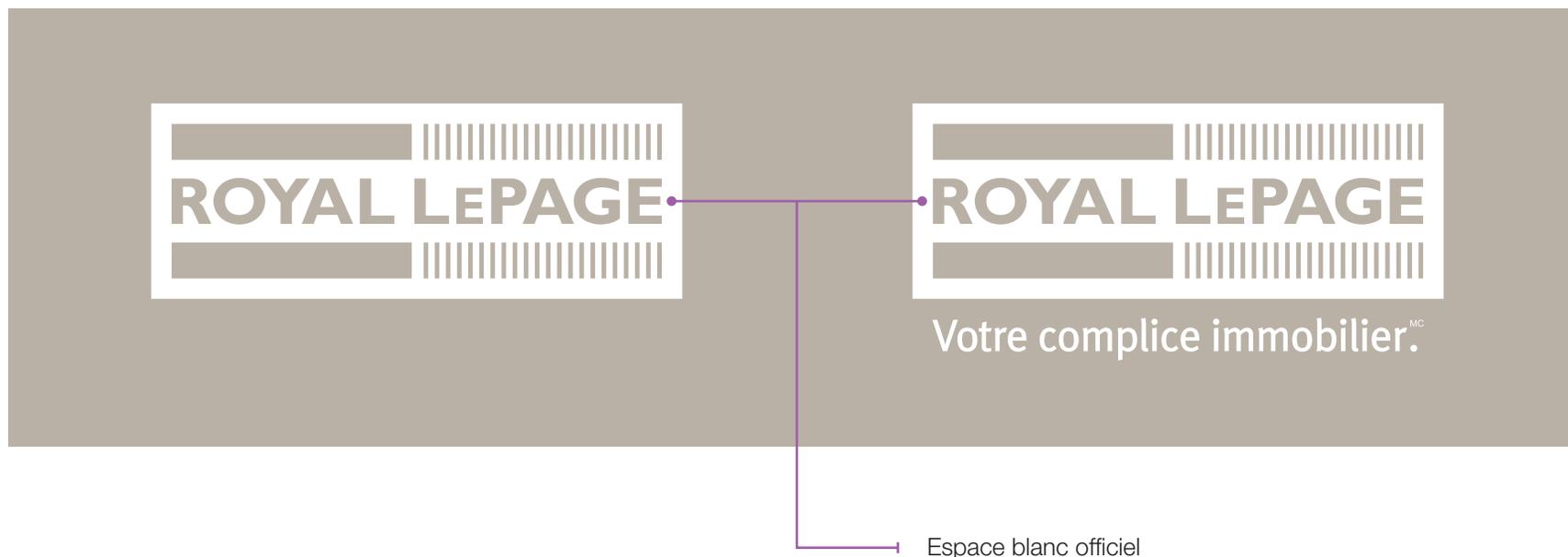
Versions en noir / une couleur



Le logo et le logo signature de Royal LePage sont également offerts en noir (ou en une couleur). Ces logos en une couleur doivent être utilisés uniquement lorsque l'impression en couleur est impossible. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Logos de Royal LePage

Logos inversés à une couleur



Le logo et le logo signature de Royal LePage sont également offerts en blanc (ou en version inversée). Ces logos en une couleur doivent être utilisés uniquement lorsque l'impression en couleur est impossible. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Les parties du logo qui ne sont pas blanches ne doivent pas contenir d'images ou de textures de quelque type que ce soit. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Logos de Royal LePage

Versions horizontales

Votre complice immobilier.^{MC}  **ROYAL LEPAGE**

Votre complice immobilier.^{MC}  **ROYAL LEPAGE**

Votre complice immobilier.^{MC}  **ROYAL LEPAGE**

Votre complice immobilier.^{MC}  **ROYAL LEPAGE**

Le logo signature est aussi offert en version horizontale. La signature est alors placée à gauche du logo. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Toutes les versions du logo sont accessibles à l'adresse Reseau.rlp.com/logos. Toutes les versions sont disponibles en fichiers CMYK et RGB.

Logos de Royal LePage

Logos bilingues



Le logo signature de Royal LePage a également été créé en versions bilingues, avec prédominance du français ou de l'anglais. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Toutes les versions du logo sont accessibles à l'adresse [Réseaurlp.com/logos](https://reseau.rlp.com/logos). Toutes les versions sont disponibles en fichiers CMYK et RGB.

Logos de Royal LePage

Logos bilingues – Versions horizontales

Helping you is what we do.™ 
Votre complice immobilier.™

Votre complice immobilier.™ 
Helping you is what we do.™



Les logos signature bilingues de Royal LePage ont également été créés en versions horizontales. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Toutes les versions du logo sont accessibles à l'adresse [Réseaurlp.com/logos](https://Reseau.rlp.com/logos). Toutes les versions sont disponibles en fichiers CMYK et RGB.

Logos de Royal LePage

Violations de la marque



Utilisation du logo sans l'espace blanc officiel



Modification de l'espace blanc officiel sur le logo



Modification des couleurs du logo Royal LePage



Mise en évidence du mot « votre » en rouge ou en toute autre couleur



Modification de l'alignement de la marque et de la signature



Ombre portée sur les éléments du logo, sans l'espace blanc officiel



Utilisation d'un logo non officiel ou recréé



Mise en évidence de la signature en rouge ou en toute autre couleur



Modification de l'emplacement de la signature



Utilisation d'une police de caractères différente pour la signature



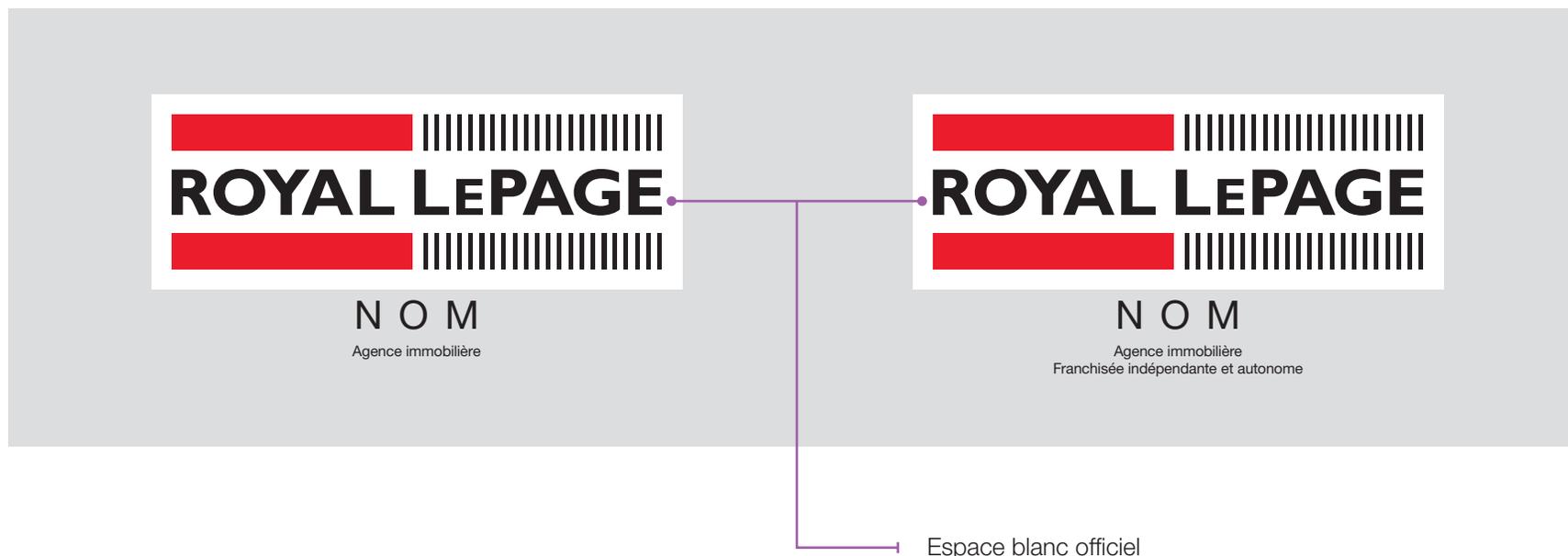
Mise à l'échelle disproportionnée



Modification de l'emplacement et de la proportion de la signature par rapport au logo

Logos de Royal LePage

Logos d'agence immobilière (Québec seulement)



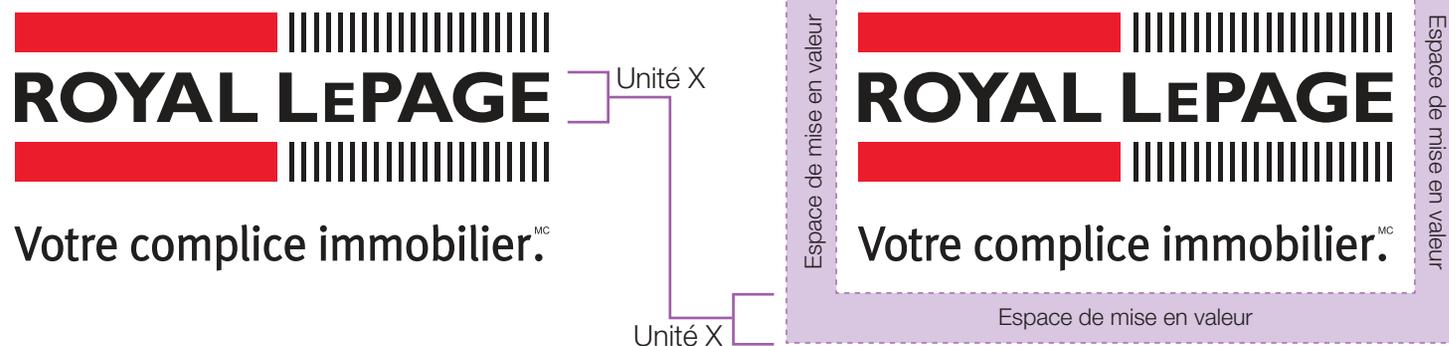
Un exemple de logo d'agence immobilière Royal LePage est présenté ci-dessus. Ces versions comportent également l'« espace blanc officiel », qui est présent sur toutes les versions du logo. Ces logos ne peuvent être recréés ni modifiés de quelque manière que ce soit et doivent être utilisés dans leur forme originale.

Pour assurer une lisibilité et un effet optimaux, le logo Royal LePage doit être utilisé lorsque le logo d'agence immobilière présenté est d'une largeur de moins de 3,8 cm (1,5 po). Veuillez consulter les directives relatives aux dimensions minimales à la [page 14](#) du présent guide.

Les dirigeants d'agence doivent communiquer avec le service de [marketing de Royal LePage](#) pour effectuer une demande relative à un logo d'agence immobilière. Les courtiers doivent quant à eux communiquer avec leur dirigeant/directeur d'agence.

Utilisation du logo

Espace de mise en valeur



L'espace de mise en valeur est un espacement qui garantit la bonne visibilité du logo et de toutes ses variantes. Des éléments tels que des caractères et des éléments graphiques ne peuvent empiéter sur cet espace vide. Ainsi, le logo conserve son importance dans une mise en page donnée, et il n'est pas encombré par du texte, des caractères ou des éléments graphiques.

L'espace de mise en valeur est constitué d'un espacement (tout autour du logo) qui correspond à la hauteur des lettres majuscules des mots « ROYAL LePAGE », tel qu'il est illustré ci-dessus. Un espacement égal (ou supérieur) à la hauteur de ces lettres (unité X) doit être appliqué de tous les côtés du logo, et ce, en tout temps.

Les règles relatives à l'espace de mise en valeur s'appliquent à toutes les versions du logo Royal LePage.

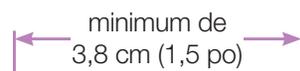
Utilisation du logo

Dimensions minimales

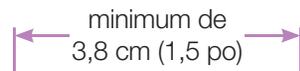
Utilisation du logo – largeur de 3,8 cm (1,5 po) et plus :

Logos signature Royal LePage

Logos d'agence immobilière Royal LePage

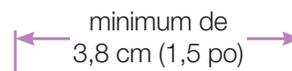


Votre complice immobilier.^{MC}



Nom de l'agence
Dirigeant d'agence affilié, Agence
FRANCHISÉE ET AUTONOME

Votre complice immobilier.^{MC}



Utilisation du logo – largeur de 3,8 cm (1,5 po) ou moins

Logos Royal LePage

1,9 cm
(0,75 po)



Pour assurer une lisibilité et un effet optimaux, tous les logos de Royal LePage doivent être conformes aux directives relatives aux dimensions minimales. Le logo Royal LePage et le logo signature Royal LePage doivent toujours être utilisés avec une largeur de 3,8 cm (1,5 po) et plus. Dans les rares cas où le logo doit être présenté avec une largeur de moins de 3,8 cm (1,5 po), seul le logo Royal LePage sans la signature doit être utilisé afin d'assurer la lisibilité maximale de tous les éléments. La dimension minimale du logo Royal LePage est de 1,9 cm (0,75 po), tel qu'illustré ci-dessus. L'utilisation de toute autre version du logo Royal LePage d'une largeur de moins de 3,8 cm (1,5 po) fera en sorte que le texte sera difficile à lire, voire illisible.

Toutes les version du logo, du logo signature, du logo bilingue, des logos d'agence immobilière, et des logos de dirigeant d'agence affilié doivent être conformes aux directives relatives aux dimensions minimales.

Polices de caractères de la marque

Helvetica Neue LT Pro

La police Helvetica Neue LT Pro d'une grande lisibilité a été choisie comme type de caractères pour la marque Royal LePage en raison de son apparence moderne. La police est offerte dans une variété de graisses afin de vous donner la possibilité de mettre l'accent sur le texte.

Il est possible d'acheter et de télécharger des polices en toute sécurité en visitant les sites Web suivants :

linotype.com

fonts.com

adobe.com

Ceci ne sont que quelques uns des sites fiables permettant d'acheter des types de caractères.

Helvetica Neue LT Pro 45 Light

Helvetica Neue LT Pro 55 Roman

Helvetica Neue LT Pro 65 Medium

Helvetica Neue LT Pro 75 Bold

Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy

Dans certains cas, l'utilisation de la police de caractères Helvetice Neue LT Pro peut s'avérer difficile ou problématique. Par exemple, dans le cas de présentations PowerPoint qui seront envoyées à d'autres personnes ou utilisées sur d'autres ordinateurs, sites Web, etc. Dans de tels cas, veuillez utiliser les polices Helvetica ou Arial standards.

Helvetica Light

Helvetica Regular

Helvetica Bold

Arial Regular

Arial Bold

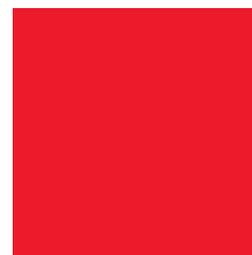
Couleurs de la marque

Palette principale

Le noir, le rouge et le blanc forment la palette principale de couleurs de la marque Royal LePage. Pour produire un effet optimal, le logo doit être présenté dans la palette de couleurs principale appropriée chaque fois que possible.

Remarque à propos de l'espace blanc

Amplement d'espace blanc devrait être intégré chaque fois que possible. Cela offre une présentation dégagée et rend le message net et facile à lire.



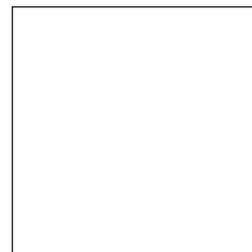
Rouge

Papier couché : PMS 185 C
C: 1 M: 100 Y: 92 K: 0
R: 234 G: 0 B: 42
HEX #EA002A



Noir

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
HEX #000000



Blanc

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
HEX #FFFFFF

Couleurs de la marque

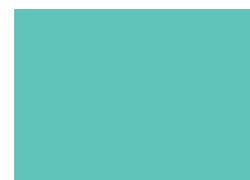
Palette secondaire

Une palette de couleurs supplémentaire a été créée pour compléter les couleurs de la marque et offrir une allure moderne et unique. Ces couleurs doivent être utilisées avec l'espace blanc de manière à ce que l'identité de marque demeure épurée et optimiste. Avec l'utilisation de la palette secondaire, l'emploi du rouge de Royal LePage se fait de manière plus sélective et réfléchi, ce qui a pour effet de rehausser la valeur et l'importance de notre couleur principale. Veuillez noter que la palette de couleurs secondaire doit être utilisée uniquement aux fins de mise en évidence. Ces couleurs ne doivent pas constituer le point central d'une présentation. Elles servent strictement à compléter la palette de couleurs principale ([voir la page 16](#)), laquelle doit être le point d'intérêt dominant dans les présentations.



Bleu – Pantone 638 C

C: 89 M: 0 Y: 7 K: 0
R: 0 G: 175 B: 216
HEX #00AFD8



Turquoise – Pantone 3258 C

C: 63 M: 0 Y: 32 K: 0
R: 80 G: 201 B: 181
HEX #50C9B5



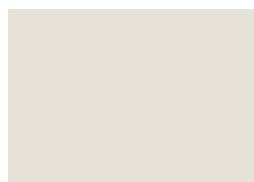
Taupe – Pantone 5855 C

C: 10 M: 5 Y: 37 K: 14
R: 196 G: 193 B: 142
HEX #C4C18E



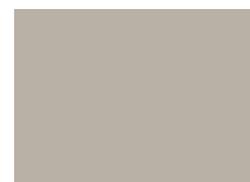
Vert Pomme – Pantone 584 C

C: 15 M: 0 Y: 73 K: 1
R: 206 G: 214 B: 75
HEX #CED64B



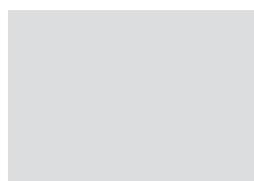
Caillou – Pantone 7534 C

C: 4 M: 4 Y: 13 K: 8
R: 215 G: 211 B: 199
HEX #D7D3C7



Gris chaud – Pantone Warm Gray 6 C

C: 11 M: 16 Y: 18 K: 32
R: 165 G: 157 B: 149
HEX #A59D95



Gris Pâle

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 15
R: 231 G: 231 B: 231
HEX #E7E7E7



Gris Foncé

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 85
R: 77 G: 77 B: 77
HEX #4D4D4D

Affiches Royal LePage

Options de design d'enseigne de pelouse

L'utilisation systématique d'enseignes de pelouse conformes à la marque vous permet de bénéficier de la crédibilité et de la réputation digne de confiance associée à la marque Royal LePage.

L'enseigne de pelouse Royal LePage est l'outil de publicité le plus puissant de l'entreprise, et ce, tout simplement parce que c'est celui que l'on retrouve au plus grand nombre d'endroits. Par conséquent, l'uniformité du design est importante, car c'est ce qui fait en sorte que les clients associent toujours les enseignes de pelouse à Royal LePage. Plus les enseignes de pelouse sont utilisées de manière uniforme, plus les courtiers immobiliers de Royal LePage occuperont une place importante dans l'esprit des acheteurs et des vendeurs potentiels. Veuillez utiliser la police de caractères Helvetica Neue LT Pro sur toutes les enseignes. Consultez le [guide d'utilisation des enseignes Royal LePage](#) pour plus d'informations. Visitez le reseau.rlp.com/enseignes pour télécharger les enseignes.

Il existe 5 types d'enseigne de pelouse Royal LePage et au moins deux options pour chaque style :

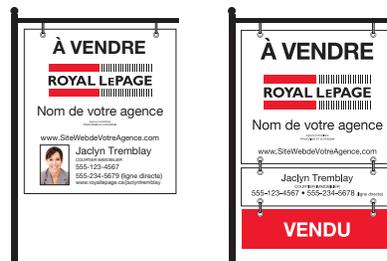
Options de style 1 :

Logo dans la partie supérieure ou inférieure
(Versions « VENDU » aussi disponibles)



Options de style 2 :

Avec ou sans affichette suspendue
de courtier immobilier



Options de style 3 :

Grande photo de courtier
avec bandeau rouge ou arrière-plan blanc
(Versions « VENDU » aussi disponibles)



Options de style 4 :

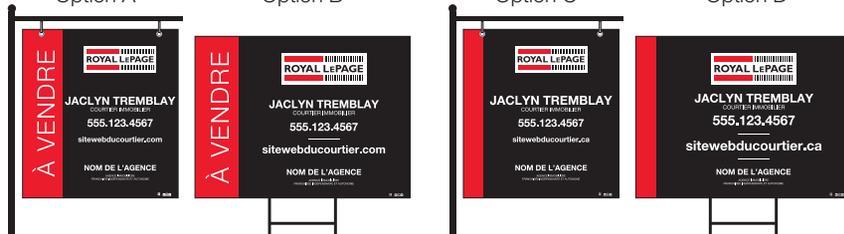
Noir (version « Vendu » également disponible pour les options A et B)

Option A

Option B

Option C

Option D



Options de style 5 :

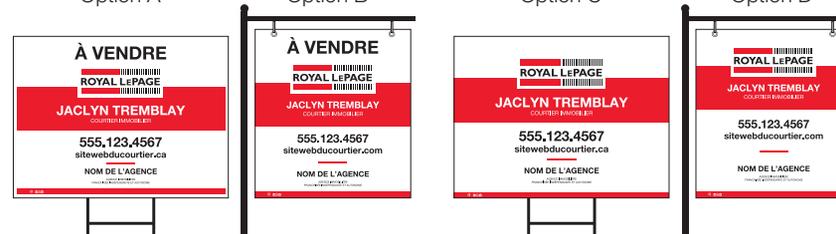
Blanc/bande rouge (version « Vendu » également disponible pour les options A et B)

Option A

Option B

Option C

Option D



Affiches Royal LePage

Renseignements supplémentaires sur les affiches

Les trois principales directives à suivre en ce qui a trait au design des enseignes de pelouse Royal LePage.

1. La couleur prédominante de l'enseigne de pelouse doit être le rouge Royal LePage et/ou le blanc.
2. Vous devez en tout temps utiliser un logo conforme de Royal LePage sur vos enseignes de propriété. La taille du logo Royal LePage doit toujours être d'au moins 8 % de la superficie de l'enseigne. Le logo doit toujours inclure [le contour blanc officiel](#) et [l'espace de dégagement](#). Lorsque le logo d'agence est utilisé, la règle du 8% s'applique à la portion du logo Royal LePage, excluant le nom de l'agence. [Le logo Royal LePage de l'agence](#) ou [le logo simple de Royal LePage](#) peuvent être utilisés.
3. Les lignes directrices provinciales doivent être suivies.

Poteaux d'affiche

Le support métallique deux pièces (le « poteau de but ») est le poteau le plus souvent utilisé pour les enseignes de pelouse de style 1, 3, 4B, 5A, et 5C. Pour l'enseigne de pelouse de style 2, 4A, 4C, 5B, et 5D, le support en fer doit être utilisé, car il permet de suspendre l'enseigne.

Marketing personnel du courtier

Nous comprenons l'importance de votre marque personnelle pour vous démarquer d'autres courtiers Royal LePage, c'est pourquoi Royal LePage vous donne une flexibilité accrue. Cela étant dit, la marque Royal LePage (le logo officiel dans le cas d'une enseigne), doit être mise en évidence et bien utilisée. Si vous désirez ajouter plus que votre nom et vos coordonnées à votre enseigne « À VENDRE », nous vous recommandons d'utiliser l'enseigne de style 2 avec affichette de courtier immobilier (type 2 – option B, présenté à la [page 18](#)).

L'affichette suspendue de courtier immobilier vous offre un grand espace de marketing personnel. Vous pouvez personnaliser cette section avec votre logo personnel, votre signature, l'adresse de votre site Web ou d'autres éléments et ainsi répondre à vos besoins en matière de marketing.

Fournisseurs

Une fois que vous aurez choisi un fournisseur, veuillez lui fournir le présent guide ([le Guide d'utilisation de la marque de Royal LePage](#)), pour qu'il respecte les normes de Royal LePage et vous permette de vous conformer aux directives relatives à la marque.

Logos de distinction Royal LePage



Chaque année, dans chaque province, Royal LePage récompense les meilleurs courtiers immobiliers Royal LePage pour les efforts remarquables qu'ils ont déployés. Les gagnants ont accès aux logos de distinction, tels que présentés ci-dessus, et ils peuvent les intégrer à leurs cartes professionnelles, à leurs sites Web personnels ainsi qu'à leur matériel publicitaire local.

Pour lire les lignes directrices d'utilisation et télécharger les versions annuelles des logos, visitez [Réseaurlp.com/distinctions](https://reseau.rlp.com/distinctions). Toutes les versions sont disponibles en fichiers PMS, CMYK et RGB. Les logos de distinction ne peuvent être modifiés de quelque manière que ce soit, et aucun de leurs éléments individuels ne peut être modifié ou omis pour quelque raison que ce soit. Aucune autre version des logos n'est permise.

Les lignes directrices de présentation des logos de distinction diffèrent selon la province. Veuillez consulter les lignes directrices de votre province et les appliquer avant de faire produire votre matériel de marketing.

Coordonnées utiles

Alberta

Real Estate Council of Alberta
403.228.2954
1.888.425.2754
info@reca.ca
reca.ca

Colombie-Britannique

Real Estate Council of British Columbia
604.683.9664
1.877.683.9664
info@recbc.ca
recbc.ca

Manitoba

Real Estate Advisory Council
The Manitoba Securities Commission
204.945.2562
realestate@gov.mb.ca
msc.gov.mb.ca/real_estate

Nouveau-Brunswick

New Brunswick Real Estate Association
506.459.8055
1.800.762.1677
info@nbrea.ca
nbrea.ca/fr

Terre-Neuve

Newfoundland & Labrador
Association of REALTORS®
709.726.5110
nlar.ca

Nouvelle-Écosse

Nova Scotia Real Estate Commission
902.468.3511
1.800.390.1015
licensing@nsrec.ns.ca
nsrec.ns.ca

Ontario

Real Estate Council of Ontario
416.207.4800
1.800.245.6910
registration@reco.on.ca
reco.on.ca

Île-du-Prince-Édouard

PEI Real Estate Association
902.368.8451
office@peirea.com
peirea.com

Québec

The Organisme d'autoréglementation
du courtage immobilier du Québec
450.676.4800
1.800.440.5110
info@oaciq.com
oaciq.com

Saskatchewan

Saskatchewan Real Estate Commission
306.374.5233
1.877.700.5233
volfert@srec.ca
srec.ca

Service de marketing de Royal LePage

marketing@royalpage.ca

416-510-5800

Veillez communiquer avec le service de marketing si vous avez besoin d'aide ou si vous avez des commentaires en matière de marketing.

Pour en savoir davantage sur
Royal LePage, visitez le
royalpage.ca



Votre complice immobilier.^{INC}

royallepage.ca