

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Laval : Le marché immobilier se maintient au deuxième trimestre 2016 avec une abondante sélection de propriétés sur le marché

Le prix des propriétés demeure stable, à l'avantage des acheteurs

Laval, le 13 juillet 2016 – L'Étude sur le prix des maisons¹ et l'Étude sur les prévisions du marché de Royal LePage publiées aujourd'hui indiquent qu'à Laval, les activités du marché immobilier sont demeurées relativement stables au deuxième trimestre, le prix des propriétés étant en légère hausse de 0,5 pour cent par rapport à la même période en 2015. En effet, le prix médian pour l'agrégat² des différents types de propriétés dans la région atteint désormais 318 939 \$.

« On ressent un léger ralentissement des activités immobilières à Laval ce trimestre, qui coïncide avec la fin des classes et les préparatifs pour la saison estivale, explique Josie Gammiero, dirigeante-propriétaire, Royal LePage Cité. La plupart des familles sont davantage préoccupées en ce moment par le programme d'activités des enfants et les vacances au camp d'été que par les décisions liées à l'achat ou la vente de leur propriété. »

L'Étude montre qu'à Laval, le prix médian des maisons de plain-pied a connu une hausse modérée de 3,1 pour cent pour s'établir à 294 321 \$ au cours du deuxième trimestre. Le prix des maisons à deux étages a régressé de 1,7 pour cent, par rapport à la même période en 2015, pour s'établir à 390 233 \$. Quant au prix médian des appartements en copropriété, celui-ci a fléchi légèrement de 0,6 pour cent, passant à 240 644 \$.

« Le prix des maisons est plutôt stable et joue en faveur des acheteurs qui ont vraiment du choix en ce moment. Avec les taux d'intérêt toujours à la baisse, il s'agit d'un moment propice pour magasiner sa nouvelle propriété », souligne Mme Gammiero. « Les inscriptions qui affichent un prix juste sont celles qui partent en premier », ajoute-t-elle.

Bien que le prix des maisons demeure constant ce trimestre à Laval, les ventes de maisons de plain-pied ont connu une hausse de 5,9 pour cent et les ventes d'appartements en copropriété ont grimpé de 3,4 pour cent. Pendant ce temps, les ventes de maisons à deux étages ont diminué de 2,8 pour cent.

Au cours des derniers mois, la ville de Laval a vu l'arrivée de nombreux projets immobiliers modernes à usages multiples, incluant des nouvelles constructions qui s'adaptent aux besoins et à la démographie changeante dans la région.

¹ Données fournies par les [Services de propriétés résidentielles Brookfield](#)

² L'agrégat des prix est calculé à partir de la moyenne pondérée de la valeur médiane de trois types de propriétés dans les régions ciblées par l'Étude.

« Laval évolue rapidement, avec de nombreux projets immobiliers en cours qui offrent un mélange d’espaces commerciaux et résidentiels », explique Mme Gammiero. « Cela inclut des projets bien attendus dont l’Espace Montmorency, lequel comprendra un hôtel, des bureaux, des commerces et des appartements résidentiels. Ce type de développement immobilier crée davantage de services de proximité aux résidents de l’immeuble et des quartiers environnants et aide Laval à devenir plus dynamique et à attirer de plus en plus de familles et de professionnels », fait remarquer Mme Gammiero.

Selon Mme Gammiero, le prix des maisons à Laval demeurera stable pour le restant de l’année 2016, afin de compenser l’inventaire à la hausse.

**Données – Étude sur le prix des maisons de Royal LePage pour Laval
2^e trimestre 2016**

Maisons à deux étages		
Prix médian T2 2016	Variation T1 2016 – T2 2016 (%)	Variation T2 2015 – T2 2016 (%)
390 233 \$	-1,6%	-1,7%

Maisons de plain-pied		
Prix médian T2 2016	Variation T1 2016 – T2 2016 (%)	Variation T2 2015 – T2 2016 (%)
294 321 \$	0,5%	3,1%

Appartements en copropriété		
Prix médian T2 2016	Variation T1 2016 – T2 2016 (%)	Variation T2 2015 – T2 2016 (%)

240 644 \$	0,1%	0,6%
------------	------	------

Agrégat		
Prix médian T2 2016	Variation T1 2016 – T2 2016 (%)	Variation T2 2015 – T2 2016 (%)
318 939 \$	-0,5%	0,5%

*Les données présentées dans le tableau ci-dessus pourraient ne pas correspondre à celles reportées antérieurement pour la même période, étant donné des mises à jour de marché ultérieures.

À propos de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage

L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage présente des renseignements sur les trois types d'habitation les plus courants au Canada, dans les 53 plus grands marchés immobiliers au pays. Les valeurs des maisons présentées dans l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage sont fondées sur la Synthèse nationale des prix des maisons Royal LePage, un document produit chaque trimestre à l'aide des données de l'entreprise, en plus des données analytiques de sa société sœur, les Services de propriétés résidentielles Brookfield, la source de confiance pour les renseignements et les analyses sur le secteur immobilier résidentiel au Canada. Les commentaires sur l'immobilier et les prévisions quant aux valeurs sont fournis par des spécialistes en immobilier résidentiel de Royal LePage à partir de leurs opinions et de leur connaissance du marché.

À propos de Royal LePage

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de plus de 16 000 professionnels de l'immobilier répartis dans 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants ainsi qu'aux programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Brookfield Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX:BRE ».

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.royallepage.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Lise Huneault
Kaiser Lachance Communications
514 878-2522, poste 301
lise.huneault@kaiserlachance.com