

## **Laval : le prix des maisons se stabilise pour attirer plus d'acheteurs à l'aube du printemps**

*La ville continue d'attirer les jeunes professionnels et les familles*

**LAVAL, le 7 avril 2016** – L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage<sup>1</sup> publiée aujourd'hui indique que les prix des propriétés de la région de Laval sont demeurés relativement stables lors du premier trimestre, avec une hausse de 0,2 pour cent, se chiffrant à 320 295 \$ pour l'agrégat<sup>2</sup> des différents types de propriétés à l'étude. Toutefois, durant cette même période, les ventes d'appartements en copropriété ont connu une hausse considérable de 9,8 pour cent, s'expliquant surtout par une migration de jeunes professionnels qui viennent s'installer sur le territoire lavallois.

L'Étude révèle qu'à Laval, le prix médian des maisons de plain-pied a connu une hausse modérée de 3,1 pour cent d'une année sur l'autre, atteignant 293 296 \$, tandis que les maisons à deux étages ont enregistré une baisse de 1,0 pour cent, passant à 405 198 \$. Quant au prix médian des appartements en copropriété, celui-ci a enregistré une baisse de 3,1 pour cent, passant à 229 758 \$.

« Le prix des maisons est stable et à la faveur des acheteurs et les ventes progressent de façon encourageante ce trimestre. Laval a prouvé son pouvoir d'attraction auprès des jeunes professionnels et des familles qui souhaitent profiter de la proximité de la métropole tout en privilégiant le mode de vie de la banlieue, » déclare Josie Gammiero, dirigeante-propriétaire, Royal LePage Cité. « Avec les nouveaux développements de quartiers familiaux et la construction d'écoles privées, les jeunes familles se déplacent vers ces quartiers, et les maisons plain-pied constituent leur premier choix. »

En effet, les ventes de maisons de plain-pied ont connu une hausse importante de 8,2 pour cent à Laval au premier trimestre, alors que les ventes de maisons à deux étages sont demeurées plutôt stables, augmentant de 0,3 pour cent.

### **Des projets porteurs pour le développement de la ville**

Laval continue d'investir dans le développement immobilier et commercial, notamment par le biais de deux nouveaux projets : l'Espace Montmorency et la Place Bell. « L'Espace Montmorency, présentement en construction, attire déjà de nombreuses entreprises et jeunes professionnels, avec 70 pour cent des espaces déjà loués. De plus, nous remarquons un mouvement de gens d'affaires qui échangent leur ancien bureau pour un espace plus moderne dans la région, » fait remarquer Mme Gammiero.

---

<sup>1</sup> Données fournies par les [Services de propriétés résidentielles Brookfield](#)

<sup>2</sup> L'agrégat des prix est calculé à partir de la moyenne pondérée de la valeur médiane de trois types de propriétés dans les régions ciblées par l'Étude.

La Place Bell, un complexe multifonctionnel culturel et sportif, sera construite à proximité de l'Espace Montmorency, du campus de l'Université de Montréal, du Collège Montmorency, ainsi que de la station de métro du même nom. « Laval est en plein développement et les acheteurs continueront d'avoir l'embaras du choix pour trouver leur propriété idéale au cours de 2016-2017, » remarque Mme Gammiero.

### Données de l'étude sur le prix des maisons de Royal LePage pour Laval : premier trimestre de 2016

<b>Maison à deux étages</b>		
Prix médian des maisons T1 2016	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
405 198 \$	0,3 %	-1,0 %

<b>Maison de plain-pied</b>		
Prix médian des maisons T1 2016	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
293 296 \$	2,6 %	3,1 %

<b>Appartement en copropriété/appartement</b>		
Prix médian des maisons T1 2016	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
229 758 \$	-1,8 %	-3,1 %

<b>Agrégat</b>		
Prix médian des maisons T1 2016	Variation d'un trimestre sur l'autre (%)	Variation d'une année sur l'autre (%)
320 295 \$	0,9 %	0,2 %

\*Les données présentées dans les tableaux ci-dessus pourraient ne pas correspondre à celles reportées antérieurement pour la même période, étant donné des mises à jour de marché ultérieures.

## **À propos de l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage**

L'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage présente des renseignements sur les trois types d'habitation les plus courants au Canada, dans les 53 plus grands marchés immobiliers au pays. Les valeurs des maisons présentées dans l'Étude sur le prix des maisons de Royal LePage sont fondées sur la Synthèse nationale des prix des maisons Royal LePage, un document produit chaque trimestre à l'aide des données de l'entreprise, en plus des données analytiques de sa société sœur, les Services de propriétés résidentielles Brookfield, la source de confiance pour les renseignements et les analyses sur le secteur immobilier résidentiel au Canada. Les commentaires sur l'immobilier et les prévisions quant aux valeurs sont fournis par des spécialistes en immobilier résidentiel de Royal LePage à partir de leurs opinions et de leur connaissance du marché.

## **À propos de Royal LePage**

Au service des Canadiens depuis 1913, Royal LePage est le premier fournisseur au pays de services aux agences immobilières, grâce à son réseau de plus de 16 000 professionnels de l'immobilier répartis dans 600 bureaux partout au Canada. Royal LePage est la seule entreprise immobilière au Canada à posséder son propre organisme de bienfaisance, la Fondation Un toit pour tous de Royal LePage, qui vient en aide aux centres d'hébergement pour femmes et enfants ainsi qu'aux programmes éducatifs visant à mettre fin à la violence familiale. Royal LePage est une société affiliée de Brookfield Real Estate Services inc., entreprise inscrite à la Bourse de Toronto sous le symbole « TSX:BRE ».

Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site [www.royallepage.ca](http://www.royallepage.ca)

– 30 –

***Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :***

Christine Tourigny  
Kaiser Lachance Communications  
514 878-2522, poste 302  
[christine.tourigny@kaiserlachance.com](mailto:christine.tourigny@kaiserlachance.com)